

# Curriculum professionale di Pasquale Popolizio

email: [pasquale.popolizio@gmail.com](mailto:pasquale.popolizio@gmail.com)  
skype: pasquale\_pop

profilo professionale su LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/pasqualepopolizio>  
profilo professionale su Google: <http://www.google.com/profiles/pasquale.popolizio>

## Titoli di studio e specializzazioni

**Laurea in Economia e Commercio** – Università degli Studi di Napoli Federico II"  
anno 1987 voto 108/110  
Titolo tesi: Gli spot pubblicitari: una ricerca empirica.

Maggio 2004

**eClasses – IWA International Webmaster Association**

<http://www.eclasses.org>, USA

Corso “Web Accessibility Techniques”; tecniche per il Web accessibile

Qualifica conseguita: Esperto in tecniche per il Web accessibile

Marzo 2004 – aprile 2004

**eClasses – IWA International Webmaster Association**

<http://www.eclasses.org>, USA

Corso “Intro to database design”; creazione e realizzazione di database relazionali

Qualifica conseguita: Esperto in database relazionali

Marzo 2004 – aprile 2004

**eClasses – IWA International Webmaster Association,**

<http://www.eclasses.org>, USA

Corso “Blogging basic with Movable Type”; creazione e realizzazione di siti web accessibili con Movable Type

Qualifica conseguita: Esperto in gestione di Movable Type

## **Esperienze professionali**

Da maggio 2009

### **Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo per i Servizi Informativi**

Coordinamento flusso di produzione materiali e-learning; attività di Web Marketing.

Federica – <http://www.federica.unina.it>

Novembre 2007 – aprile 2009

### **Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo per i Servizi Informativi**

Monitoraggio, valutazione e analisi di siti Web istituzionali, elaborazione e gestione dei modelli grafici e dei format con particolare attenzione alle problematiche dell'accessibilità.

Federica – <http://www.federica.unina.it>

Maggio – Giugno 2007

### **Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo per i Servizi Informativi**

Progettazione contenuti e layout grafici di applicazioni di e-learning con particolare attenzione alle problematiche di accessibilità.

Analisi dei format didattici e valutazione delle problematiche di usabilità ed accessibilità.

Progettazione di format didattici conformi alle regole dell'accessibilità dei contenuti.

Analisi e valutazione dei contenuti dei materiali didattici per l'e-learning per il miglioramento della loro fruizione.

Federica – <http://www.federica.unina.it>

Luglio e Settembre 2008

### **STOA' – Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa**

Docenza sulla Comunicazione online nell'ambito del Corso "Strumenti operativi per le attività di comunicazione nella Pubblica Amministrazione"

Giugno 2008

### **ASSEFI – Azienda Speciale della CCIAA di Pisa**

Docenza su comunicazione online e Web Marketing in Corso di Web Marketing

Aprile 2008

### **Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione**

Docenza sulla Comunicazione online nell'ambito del Corso "Strumenti operativi per le attività di comunicazione nella Pubblica Amministrazione"

Da aprile 2006 a luglio 2008

### **Formez Centro Formazione Studi – Napoli**

Consulenza sullo sviluppo e potenziamento dei servizi del Portale Web della Regione Campania.

Nell'ambito di tale incarico ha svolto attività di analisi e valutazione dell'usabilità ed accessibilità del portale Web della Regione Campania, nonché progettazione di nuove interfacce Web in riferimento alla Legge 4/2004 e successivi decreti attuativi.

Ottobre 2006 – luglio 2007

### **Denaro Ricerche e Formazione – Napoli**

Consulenza per la progettazione di nuove interfacce Web per il portale Web Sprintcampania.it. In particolare è stata svolta analisi preliminare di coerenza e congruenza ed una successiva attività di implementazione.

Da giugno 2004 a oggi

### **Up level – Scuola di Management – Roma – Napoli**

Docenze su Web Marketing e comunicazione online nei "Master in comunicazione multimediale"

Dicembre 2006

**Università degli Studi di Napoli Federico II, Facoltà di Sociologia, Corso di Laurea in Culture Digitali**  
Lecture in "Standard del Web" per il corso di Metodi e Analisi delle Fonti in Rete" del docente Monica Murero

Maggio 2006

**Università degli Studi di Napoli Federico II, Facoltà di Sociologia, Corso di Laurea in Culture Digitali**  
Lecture in "Le 10 regole d'oro Web" per il corso di Metodi e Analisi delle Fonti in Rete" del docente Monica Murero

Maggio 2006

**Università degli Studi di Napoli Federico II – Facoltà di Sociologia**  
Seminario "L'Istituzione Accessibile".  
Intervento su "Le regole dell'Accessibilità: linee guida W3C e Legge Stanca 4/2004.

Gennaio - luglio 2005

**Formez Centro Formazione Studi – Napoli**

Progettazione contenuti e layout grafici sito Web Labgis del Formez, realizzato in linea con il dettato della Legge 4/2004 sull'accessibilità del Web.

Analisi di benchmarking e valutazione dei principali siti Web internazionali del settore, attività di progettazione dei layout grafici, individuazione dei contenuti mediante una fase di pianificazione editoriale, implementazione e sviluppo delle pagine Web utilizzando esclusivamente codice e tecniche standard in funzione delle regole sull'accessibilità.

Coordinamento delle attività di pianificazione e sviluppo dei contenuti.

Novembre 2003 - gennaio 2004

**Cescot – Benevento**

Docenza su "costruzione siti Web usabili ed accessibili" in "Progettare ed implementare una soluzione di e-commerce" Corso "Responsabile di marketing e vendite - area e-business"

Novembre 2003

**Denaro Ricerche e Formazione – Napoli**

Docenza su "costruzione di pagine web: principi guida, usabilità ed accessibilità" in "Comunicazione economica on-line" del Master di Comunicazione Economica Multimediale

E' coordinatore del Gruppo di Web Marketing di AISM – Associazione Italiana Marketing.  
<http://www.aism.org>

E' coordinatore dell'IWA Italy Web Skills Profiles WG, gruppo di lavoro Europeo per la definizione dei profili professionali del Web. Al gruppo partecipano Enti, Associazioni ed Aziende come Google, IBM, UNIBO, UNINA, UNIFI, LUISS, Adobe System, Fondazione Wikimedia, ISKOI.  
<http://www.skillprofiles.eu>

Rappresenta l'Associazione IWA Italy presso l'ICT-Skills Workshop, gruppo di lavoro Europeo per la definizione dei profili professionali dell'ICT.  
<http://www.cen.eu/cenorm/businessdomains/businessdomains/iss/activity/wsict-skills.asp>

Membro in "good standing" nel Social Web Incubator Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium che si occupa delle buone pratiche per i social network.  
<http://www.w3.org/2005/Incubator/socialweb>

Membro in "good standing" nell'HTML Working Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium che si occupa di definire lo standard dell'HTML.  
<http://www.w3.org/html/wg>

Membro dell'Education & Outreach Working Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium che si occupa di educazione e divulgazione sulle problematiche dell'accessibilità del Web.  
<http://www.w3.org/WAI/EO>

Membro in "good standing" nel Internationalization Core Working Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium che si occupa di internazionalizzazione delle risorse del Web.  
<http://www.w3.org/International/core>

Membro in "good standing" nell'eGovernment Interest Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium che si occupa delle politiche di eGovernment e gli standard Web..  
[http://www.w3.org/2007/eGov/IG/wiki/Main\\_Page](http://www.w3.org/2007/eGov/IG/wiki/Main_Page)

Membro Dublin Core Accessibility Working Group e al MMI-DC Workshop (CEN/ISSS Workshop on Metadata for Multimedia Information – Dublin Core).  
Missione dei gruppi: definire termini e metadati semantici per un Web accessibile.  
<http://dublincore.org/groups/access>  
<http://www.cenorm.be/iss/mmi-dc>

## **Pubblicazioni**

In "**Legge 04/2004 dalla teoria alla realtà. Normativa, sviluppo e verifica dell'accessibilità di siti Internet, beni e servizi informatici della Pubblica Amministrazione**", di Roberto Scano, edizioni IWA-ITALY, ottobre 2005.

<http://edizioni.iwa-italy.org/libro.asp?isbn=88-7633-099-2>

Per il **W3C - World Wide Web Consortium**:

**Quick Tips to Make Accessible Web Sites**

<http://www.w3.org/WAI/References/QuickTips/Overview.php>

In **Involving Users in Web Accessibility Evaluation** di Shadi Abou-Zahra

<http://www.w3.org/WAI/eval/Overview.html>

In **Multimedia Semantics: Overview of Relevant Tools and Resources** di Zeljko Obrenovic

[http://www.w3.org/2005/Incubator/mmsem/wiki/Tools\\_and\\_Resources](http://www.w3.org/2005/Incubator/mmsem/wiki/Tools_and_Resources)

"**Il futuro del Web: accessibile, multicanale e semantico**", Forum 10, Società dell'informazione, il futuro del diritto, i diritti del futuro, Rivista Interlex, giugno 2005.

<http://www.interlex.it/forum10/relazioni/20popolizio.htm>

"**La promozione dei partiti politici e dei loro candidati e l'uso della Rete Internet**", in Come comunica Napoli, Analisi percezioni e strumenti della comunicazione territoriale, Camera di Commercio di Napoli, novembre 2004.

Ha **tradotto in Italiano** numerose documenti e specifiche del **W3C**, fra le quali quelle dei CSS Livello 1.

<http://www.w3.org/2003/03/Translations/byLanguage?language=it>

## **Vita Associativa**

Socio di AISM - Associazione Italiana Marketing

<http://www.aism.org>

Socio di eMarketing Association

<http://emarketingassociation.com/>

Socio di IWA Italy

<http://www.iwa.it>

Socio della Web Analytics Association

<http://www.webanalyticsassociation.org>

Socio dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica ed Istituzionale

<http://www.compubblica.it>

Socio International Society for Knowledge Organization (ISKO)

<http://www.iskoi.org>

Socio di Wikimedia Italia

<http://www.wikimedia.it/>

Socio dell'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

<http://www.associazione-tp.it>

Socio dell'Associazione Italiana per la Ricerca

<http://www.associazionericerca.it>

Giornalista pubblicista, iscritto all'Albo dei Giornalisti, Elenco Pubblicisti, Ordine Regionale della Campania.

E' columnist per il blog professionale di **Master New Media – Techblogs**  
<http://www.techblogs.it/websemantico>

Cura la rubrica settimanale "**Il Web per tutti**" sul quotidiano napoletano Il Denaro, nella quale si occupa di economia, accessibilità e standard Web.  
<http://www.denaro.it>

Si occupa anche di **Web Semantico**, mantenendo la risorsa Italiana online "**websemantico.org**"  
<http://www.websemantico.org> e partecipando a due gruppi di lavoro del W3C.

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi della vigente normativa italiana in materia di trattamento dei dati personali.