

INFORMAZIONI PERSONALI



Pasquale Popolizio



✉ pasquale.popolizio@gmail.com (pec) pasquale.popolizio@pec-mail.eu

🌐 <http://digitalstrategicplanner.info>

🗣️ Google Hangouts pasquale.popolizio@gmail.com | Skype [pasquale_pop](#)

Sesso Maschile | Data di nascita 29 dicembre 1961 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE PER LA QUALE SI
CONCORRE

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

gennaio 2010 – dicembre 2014

Progettazione e coordinamento attività di comunicazione istituzionale sul Web - Digital strategic planner

Fondazione Idis-Città della Scienza via Coroglio 104 e 57, 80124 Napoli (Italia)

Progettazione e coordinamento delle attività di comunicazione realizzate per il sito Web e le community online: aggiornamento del piano editoriale; verifica e miglioramento dell'architettura dell'informazione del sito Web; attività di Web Marketing e SEO Search Engine Optimization. Supporto strategico alle attività di ricerca e sviluppo per le azioni di Smart Cities.

<http://www.cittadellascienza.it>

Attività o settore Comunicazione istituzionale - Fondazione scientifica - Museo scientifico - Innovazione d'impresa - Alta formazione - Smart Cities

maggio 2009 – dicembre 2014

Coordinamento flusso di produzione, post-produzione e pubblicazione sul Web di materiali e-learning

Università degli Studi di Napoli Federico II - Centro di Ateneo per l'Orientamento, la Formazione e la Teledidattica (SOFTel) Via Partenope, 36, 80121 Napoli (Italia)

Progetto "Campus Virtuale" dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, realizzato con il cofinanziamento dell'Unione europea. Asse V - Società dell'informazione - Obiettivo Operativo 5.1 e-Government ed e-Inclusion. Federica Web Learning- <http://www.federica.unina.it>

Coordinamento delle attività connesse alla produzione ed alla post produzione dei materiali multimediali dei corsi elearning. Coordinamento degli autori-docenti: front office tecnico-didattico. Consulenza nella verifica dell'accessibilità e dell'usabilità della piattaforma Web learning di Ateneo in base alla Legge 04/2004. Realizzazione di tutte le attività necessarie alla ottimale presenza sulla Rete della piattaforma Web e dei suoi contenuti con l'utilizzo di Web semantico e l'ottimizzazione dell'output. Monitoraggio del posizionamento della piattaforma Web learning con analisi degli analytics di accesso e di comportamento degli utenti con la costruzione di feedback utili alla definizione di strategie ed attività di miglioramento. Progettazione di attività di Web marketing e Web advertising.

Attività o settore Università - Produzione materiali multimediali - Accessibilità del Web - Web marketing – SEO - Analytics

febbraio 2013 – luglio 2013

Realizzazione di percorsi mirati di formazione, con particolare riferimento al percorso e-learning.

Formez PA Centro servizi, assistenza, studi e formazione per l'ammodernamento delle P.A. Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Comprensorio Olivetti, Via Campi Flegrei, 34, 80072, Arco Felice di Pozzuoli (NA) (Italia)

Configurazione di una piattaforma e-learning con l'utilizzo di software Open Source mediante la personalizzazione grafica e la verifica dei requisiti di accessibilità.
Strutturazione dell'architettura del percorso didattico e dei materiali didattici multimediali per la loro fruibilità attraverso la piattaforma. Post-produzione dei materiali didattici multimediali prodotti dagli autori-docenti per la loro implementazione didattica online. Supporto tecnico alla gestione della piattaforma per la risoluzione di eventuali problemi di funzionamento.

Attività o settore Produzione materiali multimediali - Accessibilità del Web - Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri

novembre 2007 – aprile 2009

Coordinamento flusso di produzione, post-produzione e pubblicazione sul Web di materiali e-learning

Università degli Studi di Napoli Federico II - Centro di Ateneo per i Servizi Informativi – Via Mezzocannone, 2, 80138, Napoli (Italia)

Progetto "Campus Virtuale" dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, realizzato con il cofinanziamento dell'Unione europea. Asse V - Società dell'informazione- Obiettivo Operativo 5.1 e-Government ed e-Inclusion. Federica Web Learning - <http://www.federica.unina.it>

Monitoraggio, valutazione e analisi di siti Web istituzionali, elaborazione e gestione dei modelli grafici e dei format con particolare attenzione alle problematiche dell'accessibilità.

Attività o settore Università - Accessibilità del Web

maggio 2007 – giugno 2007

Coordinamento flusso di produzione, post-produzione e pubblicazione sul Web di materiali e-learning

Università degli Studi di Napoli Federico II - Centro di Ateneo per i Servizi Informativi – Via Mezzocannone, 2, 80138, Napoli (Italia)

POR Campania 2000-2006 –mis. 3.22 az. I . Federica Web Learning
<http://www.federica.unina.it>

Progettazione contenuti e layout grafici di applicazioni di e-learning con particolare attenzione alle problematiche di accessibilità. Analisi dei format didattici e valutazione delle problematiche di usabilità ed accessibilità. Progettazione di format didattici conformi alle regole dell'accessibilità dei contenuti. Analisi e valutazione dei contenuti dei materiali didattici per l'e-learning per il miglioramento della loro fruizione.

Attività o settore Università - Accessibilità del Web

aprile 2006 – luglio 2008

Sviluppo e potenziamento dei servizi del Portale Web della Regione Campania

Formez PA Centro di Formazione e Studi - Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Comprensorio Olivetti, Via Campi Flegrei, 34, 80072, Arco Felice di Pozzuoli (NA) (Italia) - <http://www.formez.it/>

Analisi e valutazione dell'usabilità ed accessibilità del portale Web della Regione Campania, nonché progettazione di nuove interfacce Web in riferimento alla Legge 4/2004 e successivi decreti attuativi.
<http://www.regione.campania.it/>

Attività o settore Pubblica Amministrazione

ottobre 2006 – luglio 2007

Strategie e comunicazione Web

Denaro Formazione - Mostra d'Oltremare Viale Kennedy, 54 – Napoli (Italia)
<http://denaro.it/formazione/>

Consulenza per le strategie di comunicazione e progettazione di nuove interfacce Web per il portale Web Sprintcampania.it. In particolare è stata svolta analisi preliminare di coerenza e congruenza con gli obiettivi strategici ed una successiva attività di progettazione e realizzazione del portale Web.

Attività o settore Comunicazione - Accessibilità e usabilità del Web

Curriculum Vitae

gennaio 2005 – luglio 2005

Consulente per l'architettura dell'informazione e accessibilità del sito Web Labgis.net

Formez PA Centro di Formazione e Studi - Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Comprensorio Olivetti, Via Campi Flegrei, 34, 80072, Arco Felice di Pozzuoli (NA) (Italia) - <http://www.formez.it>

Progettazione architettura dell'informazione, contenuti e layout grafici sito Web Labgis del Formez, realizzato in linea con il dettato della Legge 4/2004 sull'accessibilità del Web.

Analisi di benchmarking e valutazione dei principali siti Web internazionali del settore, attività di progettazione dei layout grafici, individuazione dei contenuti mediante una fase di pianificazione editoriale, implementazione e sviluppo delle pagine Web utilizzando esclusivamente codice e tecniche standard in funzione delle regole sull'accessibilità del Web. Coordinamento delle attività di pianificazione e sviluppo dei contenuti. www.labgis.net

Attività o settore Pubblica Amministrazione - Architettura dell'informazione sul Web - Contenuti sul Web – Accessibilità del Web

marzo 1998 – settembre 2004

Account senior

Laudati & Partners srl - Corso Vittorio Emanuele, 167 - 80121 Napoli (Italia)

Responsabile account, clienti, pianificazione e progress in agenzia di pubblicità.

Coordinamento delle attività di comunicazione e marketing dei clienti dell'agenzia. Ideazione e gestione di eventi istituzionali e di supporto al lancio di servizi e/o prodotti.

Fra i principali clienti gestiti: Renault Italia, Banco di Napoli.

Attività o settore Comunicazione di impresa – Agenzia di pubblicità

marzo 1988 – febbraio 1998

Account executive

B&C Business & Communication srl - Via del Parco Margherita, 85 - 80121 Napoli (Italia)

Responsabile account, clienti, pianificazione e progress in agenzia di pubblicità.

Coordinamento delle attività di comunicazione e marketing dei clienti dell'agenzia. Ideazione e gestione di eventi istituzionali e di supporto al lancio di servizi e/o prodotti.

Principali clienti gestiti: Citibank Italia, Renault Italia, Roccobarocco

Attività o settore Comunicazione di impresa – Agenzia di pubblicità

2003 - 2014

Docente in comunicazione online, comunicazione di impresa, marketing, Web marketing

Attività o settore Comunicazione di impresa – comunicazione online – Web marketing – Alta formazione

2014

ILAS Istituto Superiore di Comunicazione – Via De Gasperi, 45 - 80133, Napoli (Italia)

Docenze per il Corso Social Media Marketing manager <http://www.ilas.com>

2013

Intesa Sanpaolo Formazione s.c.p.a. – Piazza G. Bovio, 22 - 80133, Napoli (Italia)

Percorso formativo Alta Formazione Regione Campania, P.O.R Campania FSE 2007/2013 - D.G.R. n.60 del 18.05.2012 Asse 4 Obiettivo Specifico 12, Obiettivo operativo 12-1, -ID10911 'ESPERTO WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA': Web 2.0 – Conoscere e valorizzare il brand attraverso il Web 2.0 – Le attività del marketing digitale – Strumenti di performance marketing – Il piano di Web marketing <http://www.intesasanpaoloformazione.it/>

2011

Denaro Formazione - Mostra d'Oltremare Viale Kennedy, 54 – 80125 Napoli (Italia) - <http://denaro.it/formazione/>
Docenze per la formazione di imprenditori per il corso Web Marketing 2.0

2010

ASIPS - Azienda Speciale per l'Innovazione della Produzione e dei Servizi della CCIAA di Caserta
Piazza Sant'Anna Palazzo ERA - 81100 Caserta (Italia) <http://www.asips.it/>
Docenza corso Web Marketing 2.0

2008

STOÀ S.C.p.A. -Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa Villa Campolieto, Corso
Resina, 283 - 80056 Ercolano, Napoli (Italia) <http://www.stoa.it>
Docenza sulla Comunicazione online nell'ambito del Corso "Strumenti operativi per le attività di
comunicazione nella Pubblica Amministrazione"

A.S.SE.FI. Azienda Speciale per i Servizi Finanziari alle Imprese della Camera di Commercio di Pisa
Piazza Vittorio Emanuele II, 5 - 56125 Pisa (Italia)
Docenza su comunicazione online e Web Marketing in Corso di Web Marketing

Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione (ora Scuola Nazionale dell'Amministrazione) –
Reggia di Caserta, Caserta (Italia) <http://www.sna.gov.it>
Docenza sulla Comunicazione online della PA nell'ambito del Corso "Strumenti operativi per le attività
di comunicazione nella Pubblica Amministrazione"

2007 - 2004

Up Level Scuola di Management srl - Via San Tommaso d'Aquino, 36 80133 Napoli (Italia)
<http://www.uplevel.it>
Docenze su Web marketing e comunicazione online nei "Master in comunicazione multimediale"

2003

Denaro Formazione - Mostra d'Oltremare Viale Kennedy, 54 – 80125 Napoli (Italia) -
<http://denaro.it/formazione/>
Docenze in comunicazione economica online per Master di Comunicazione Economica Multimediale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- novembre 2013 **Master in Europrogettazione + Europa 2020**
Europa cube srl - Strada Maggiore, 32 - 40125, Bologna, <http://www.eurogiovani.it>
Tecniche di progettazione europea
Esperto in progettazione europea
- gennaio 2005 **Corso di Formazione "4 Ricerche – Risultati per la comunicazione pubblica"**
Formez PA Centro di Formazione e Studi - Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del
Consiglio dei Ministri. Comprensorio Olivetti, Via Campi Flegrei, 34, 80072, Arco Felice di Pozzuoli
(NA) (Italia) - <http://www.formez.it>
- maggio 2004 **Corso "Web Accessibility Techniques"**
eClasses USA - IWA International Webmaster Association, <http://www.eclasses.org>
Corso "Web Accessibility Techniques"; tecniche per il Web accessibile
Esperto in tecniche per il Web accessibile

Curriculum Vitae

marzo 2004 - aprile 2004 **Corso "Intro to database design"**
eClasses USA - IWA International Webmaster Association, <http://www.eclasses.org>
Corso "Intro to database design"; creazione e realizzazione di database relazionali
Esperto in database relazionali

marzo 2004 - aprile 2004 **Corso "Blogging basic with Movable Type"**
eClasses USA - IWA International Webmaster Association, <http://www.eclasses.org>
Corso "Blogging basic with Movable Type"; creazione e realizzazione di siti web accessibili con Movable Type
Esperto in gestione di Movable Type

ottobre 1980 – dicembre 1987 **Laurea in Economia e Commercio** Livello 7 EQF
Università degli Studi di Napoli Federico II - Via Mezzocannone, 2 - 80100 Napoli (Italia)
Organizzazione aziendale, economia, comunicazione: voto di laurea 108/110
Titolo della tesi: Gli spot pubblicitari: una ricerca empirica.

ottobre 1975 – giugno 1980 **Diploma di maturità scientifica**
V Liceo Scientifico "Renato Caccioppoli" - 80100 Napoli (Italia)
Diploma in maturità scientifica, votazione 50/60

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B1	C2	B1	B1	B1

Livelli: A1/A2: Livello base - B1/B2: Livello intermedio - C1/C2: Livello avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative vedi il campo: "ulteriori informazioni"

Competenze organizzative e gestionali Alcuni degli eventi ideati e realizzati

Innovation Day 2014

Napoli, 2 novembre 2014

sede: Arenile di Bagnoli, Napoli

Web: <http://www.innovationday.info/programma-2014/>

Web: <http://www.innovationday.info/>

video: <http://youtu.be/oZT8UJg2alc?t=4m3s>

<https://www.youtube.com/watch?v=oZT8UJg2alc>

principali attività svolte: contatto dei relatori e dei media

Innovation Day 2013

Napoli, 4 ottobre 2013

sede: Renaissance Naples Hotel Mediterraneo, Via Ponte di Tappia, 25, Napoli

Web: <http://www.innovationday.info/programma-2013/>

Web: <http://www.innovationday.info/>

foto: <https://www.flickr.com/photos/innovationdayitaly/sets/72157636211381604/>

principali attività svolte

- pianificazione e organizzazione dell'evento
- redazione dei testi dei comunicati stampa sia per i materiali cartacei che per i materiali multimediali per il Web (post sul sito Web, post sui social network)
- gestione della comunicazione dell'evento sui social network
- contatto dei relatori e dei media
- gestione logistica e dei fornitori

Oltre 150 partecipanti in sede e 2.000 che hanno seguito la diretta Web
15 Associazioni di professionisti coinvolte - 30 relatori

Innovation Day 2012

Napoli, 5 ottobre 2012

sede: Città della Scienza, Bagnoli, Napoli

Web: <http://www.cittadellascienza.it/futuroremoto/2012/eventi/innovation-day/>

Web: <http://www.innovationday.info/>

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157631886871992/>

principali attività svolte

- pianificazione e organizzazione dell'evento
- redazione dei testi dei comunicati stampa sia per i materiali cartacei che per i materiali multimediali per il Web (post sul sito Web, post sui social network)
- gestione della comunicazione dell'evento sui social network
- contatto dei relatori e dei media
- gestione logistica e dei fornitori

Oltre 250 partecipanti in sede e 1.500 che hanno seguito la diretta Web
15 Associazioni di professionisti coinvolte - 60 relatori

Webfest

Pescara, maggio 2012

Web: <http://www.webfest.it>

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157629755744862/>

principali attività svolte

- organizzazione di workshop
- contatto dei relatori e dei media

**The European e-Skills Week 2012 - Gruppo IWA Italy Web Skills Profiles
I profili professionali del Web: conoscenza, formazione e crescita**

Napoli, 27 marzo 2012

sede: CEICC Europe Direct del Comune di Napoli, Via Partenope, 36, Napoli

Web: <http://blog.iwa.it/eventi/eskillsweeknapoli/>

video: <http://www.youtube.com/playlist?list=PLA085D049AFDC3D27>

principali attività svolte

- pianificazione e organizzazione dell'evento
- redazione dei testi dei comunicati stampa sia per i materiali cartacei che per i materiali multimediali per il Web (post sul sito Web, post sui social network)
- gestione della comunicazione dell'evento sui social network
- contatto dei relatori e dei media

Curriculum Vitae

- gestione logistica e dei fornitori

Oltre 50 partecipanti

3 Associazioni di professionisti coinvolte - 10 relatori

Le nuove professioni del Web a Napoli ed in Campania

Stato dell'arte, la crescita, l'innovazione

Napoli, 15 aprile 2011

sede: Renaissance Naples Hotel Mediterraneo, Via Ponte di Tappia, 25, Napoli

Web: <http://impresaeinnovazione.info/professioni-web/>

video: <http://www.youtube.com/playlist?list=PLAFA663360FCCC389>

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157626508267838/>

principali attività svolte

- pianificazione e organizzazione dell'evento
- redazione dei testi dei comunicati stampa sia per i materiali cartacei che per i materiali multimediali per il Web (post sul sito Web, post sui social network)
- gestione della comunicazione dell'evento sui social network
- contatto dei relatori e dei media
- gestione logistica e dei fornitori

Oltre 80 partecipanti in sede

5 Associazioni di professionisti coinvolte - 10 relatori

Fare Impresa 2.0

Napoli, 4 marzo 2011

sede: Renaissance Naples Hotel Mediterraneo, Via Ponte di Tappia, 25, Napoli

Web: <http://impresaeinnovazione.info/fareimpresa2011/>

<http://impresaeinnovazione.info/fareimpresa2011/multimedia-web/>

video: <http://www.youtube.com/playlist?list=PL019CC9D75A155D5C>

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157626077805827/>

principali attività svolte

- pianificazione e organizzazione dell'evento
- redazione dei testi dei comunicati stampa sia per i materiali cartacei che per i materiali multimediali per il Web (post sul sito Web, post sui social network)
- gestione della comunicazione dell'evento sui social network
- contatto dei relatori e dei media
- gestione logistica e dei fornitori

Oltre 100 partecipanti in sede ed oltre 1.000 che hanno seguito la diretta Web

5 Associazioni di professionisti coinvolte

30 relatori.

Knowledge organization on the Web - ISKO-IWA meeting

Napoli, 5 settembre 2008

sede: Università degli studi di Napoli "Federico II" - Centro congressi, via Partenope 36

Web: <http://www.iskoi.org/doc/web.htm>

video: <http://www.youtube.com/playlist?list=PLF370F616C232DF48>

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157607401757304/>

principali attività svolte

- pianificazione e organizzazione dell'evento
- redazione dei testi dei comunicati stampa sia per i materiali cartacei che per i materiali multimediali per il Web (post sul sito Web, post sui social network)
- gestione della comunicazione dell'evento sui social network
- contatto dei relatori e dei media

Oltre 100 partecipanti provenienti da tutta Europa
Due Associazioni di professionisti coinvolte
15 relatori

Come nasce un'impresa e cosa fa l'imprenditore nell'economia digitale

Università degli Studi di Napoli Federico II
Gestione dello sviluppo imprenditoriale
Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale
Napoli, 2012-2013

In allegato maggiori dettagli

principali attività svolte

- pianificazione e organizzazione degli eventi
- redazione dei testi dei comunicati stampa sia per i materiali cartacei che per i materiali multimediali per il Web (post sul sito Web, post sui social network)
- gestione della comunicazione degli eventi sui social network
- contatto dei relatori e dei media

Competenze informatiche

Utilizzo eccellente delle suite online di produttività personale, professionale, di online project management, di gestione social network e degli applicativi Open Source e commerciali per desktop e mobile come Google Apps, FileMaker, Hootsuite, Basecamp, OpenOffice, Microsoft Office.

Altre competenze

Giornalista pubblicista, iscritto all'Albo dei Giornalisti, Elenco Pubblicisti, Ordine Regionale della Campania, dal 2007.

Musicista iscritto all **SIAE**, sezione compositori.

Studio dell'**Antico Egitto** e dei **geroglifici**.

"Archeologia in rete" in 'Computer Tutto Internet' di Repubblica, n. 17 dell'11-2-99, scriveva:

"Per avere un quadro delle dinastie andate anche all'indirizzo

<http://www.popolizio.com/kmt/dinastie1.html>, un prospetto può aiutare a chiarirsi le idee"

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Attività di divulgazione, partecipazione a convegni e seminari in qualità di relatore

Fra i curatori delle **Linee Guida del Programma Nazionale per la Cultura, la Formazione e le Competenze digitali dell'Agenzia per l'Italia Digitale**

Partecipazione a tutti i tavoli di lavoro in rappresentanza della **Camera dei Deputati** e del **Commissario per l'Agenda Digitale**.

<http://www.agid.gov.it>

Componente Consiglio Scientifico della Fondazione Idis-Città della Scienza
<http://www.cittadellascienza.it/>

Interviste radiofoniche per Lavoradio

temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web

Web e audio: <https://soundcloud.com/lavoradio>

tutte le interviste su: <http://goo.gl/oYKW0c>

Abruzzo 4 Match

Pescara, 18 ottobre 2014

seminario: Le nuove professioni del Web - Web Skills Profiles e la definizione dei profili professionali del Web.

temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web, mercato del lavoro

Web: <http://www.abruzzo4match.it/>

Web: http://www.abruzzo4match.it/?page_id=21274

Smart Tourism Conference - Expo

Tor Vergata (Roma), 23 settembre 2014

tavola rotonda: First Forum on Smart Tourism (Smart City and Digital Tourism)

temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web

Web: <http://www.turismopoli.it/smart-tourism2014/>

Digital Venice 2014

Venezia, 9 luglio 2014

convegno: eSkills for Growth

temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web

Web: <http://www.digitalvenice.eu/content/pasquale-popolizio>

Web: http://www.corrierecomunicazioni.it/it-world/28491_digital-venice-iwa-italy-presenta-i-nuovi-profili-professionali-per-il-web.htm

Innovation Day Tour

Competenze digitali per lo sviluppo dell'Italia

Napoli, 30 maggio 2014

temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web

Web: <http://www.innovationday.info/2014/05/23/competenze-digitali-sviluppo-italia/>

video: <https://www.youtube.com/watch?v=n179AY7QNb4>

Smau

Napoli, 13 dicembre 2013

seminario: I professionisti del Web e lo sviluppo e la crescita del paese

temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web

<http://www.smau.it/napoli13/schedules/i-professionisti-del-web-e-lo-sviluppo-e-la-crescita-del-paese/>

Jobbingfest

Potenza e Matera, 27 e 28 settembre 2013

seminari: Le nuove professioni del Web

temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web, mercato del lavoro

Web: <http://www.jobbingfest.eu/>

Web: <http://fse.basilicata.it/fse/detail.jsp?otype=1014&id=102318>

Web: <https://storify.com/miccign/jobbingfest-incontro-al-futuro>

WebReevolution: Il Festival del Web Marketing

Roma, 28 giugno 2013

seminario: Professionista del Web, motore dello sviluppo del Paese

temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web

<http://www.webreevolution.it>

Ca' Foscari Digital Week 2013

Venezia, 8 maggio 2013

tavola rotonda: Nuove professioni del digitale

Web: <http://www.digitalweek.it/2013/02/10-00-11-30-talk-nuove-professioni-del-digitale/>

video: <http://www.youtube.com/watch?v=uMZCL4TUvPw>

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157633455032695/>

Il lavoro è speranza (convegno)

Napoli, 22 settembre 2012

temi: Agenda digitale, competenze digitali, mercato del lavoro, economia digitale

Web: <http://www.avventistimilano.org/2012/09/napoli-convegno-il-lavoro-e-speranza/>

W.I.K.I. Day

Potenza, 21 settembre 2012

seminario: I profili professionali del Web: conoscenza, formazione e crescita

temi: Agenda digitale, competenze digitali, professioni del Web, mercato del lavoro

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157631612795662/>

video: <https://www.youtube.com/watch?v=y9QmaK9n5hs>

Premio Sele d'Oro

Oliveto Citra (SA), 20 settembre 2012

tavola rotonda: Economia Digitale e Mezzogiorno

temi: Agenda digitale, competenze digitali, mercato del lavoro, economia digitale, Mezzogiorno

Web: <http://seledoro.eu/2012/archivio-news-sele-doro/continuano-a-oliveto-citra-sa-gli-appuntamenti-con-il-premio-sele-doro-mezzogiorno/>

The European e-Skills Week 2012, Gruppo IWA Italy Web Skills Profiles

I profili professionali del Web: conoscenza, formazione e crescita (convegno)

Napoli, 27 marzo 2012

temi: Agenda digitale, competenze digitali, formazione, mercato del lavoro

Web: <http://blog.iwa.it/eventi/eskillsweeknapoli/>

video: <https://www.youtube.com/watch?v=Z-77EtIIX0>

Le professioni del Web. La formazione e la specializzazione per affrontare la competizione e per fare business (convegno)

Facoltà di Economia, Università di Bari, Bari, 10 giugno 2011

temi: Agenda digitale, competenze digitali, formazione, mercato del lavoro, business d'impresa

Web: <http://www.studenti-indipendenti.com/2011/05/le-professioni-del-web-la-formazione-e-la-specializzazione-per-affrontare-la-competizione-e-per-fare-business/>

video: <https://www.youtube.com/watch?v=8NsyPpCi-R8>

Le nuove professioni del Web a Napoli ed in Campania

Stato dell'arte, la crescita, l'innovazione

Napoli, 15 aprile 2011

tavola rotonda: Lo stato dell'arte della professione del Web a Napoli ed in Campania

Web: <http://impresaeinnovazione.info/professioni-web>

video: <https://www.youtube.com/watch?v=e1FluUbuEbo>

Fare impresa nel mondo 2.0. Opportunità alla luce dello stato dell'arte

Napoli, 4 marzo 2011

tavola rotonda: Associazionismo e PMI per l'innovazione del Paese in stile Web 2.0

Web: <http://impresaeinnovazione.info/fareimpresa2011>

video: https://www.youtube.com/watch?v=GrP7IU_mlvS

Premio Web Italia

Città Sant'Angelo (PE), 15 e 16 luglio 2010

tavola rotonda iniziale e giurato del premio

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157624460192989>

Curriculum Vitae

Fiera del libro e dell'editoria locale

Benevento, 24 aprile 2010

seminario: Il Web come opportunità per enti ed aziende

foto: <https://www.flickr.com/photos/pasqualepopolizio/sets/72157624022633060>

Laboratorio "Comunicare la città" Città e Futuro di AISLO

Napoli, 10 dicembre 2009

video: <https://www.youtube.com/watch?v=2kKSNH5Psv0>

Attività di associazionismo professionale

Vicepresidente di IWA Italy International Webmasters Association - <http://iwa.it>

Membro del consiglio direttivo di **Stati Generali dell'Innovazione**

<http://www.statigeneralinnovazione.it>

Coordinatore dell'**IWA Italy Web Skills Profiles WG**, gruppo di lavoro Europeo per la definizione dei profili professionali del Web. Al gruppo partecipano Enti, Associazioni ed Aziende come Google, IBM, DADA, UNIBO, UNINA, LUISS, Adobe System, Fondazione Wikimedia - <http://www.skillprofiles.eu>

Membro del Gruppo di lavoro **UNINFO** "Professionista WEB" che si occupa di sviluppare le attività di normazione relative alle figure professionali operanti nel settore dell'ICT con specializzazioni inerenti il World Wide Web.

Mi occupo anche di **Web Semantico**, mantenendo la risorsa Italiana online "websemantico.org"

<http://www.websemantico.org> e partecipando a due gruppi di lavoro del W3C.

Rappresento l'Associazione IWA Italy presso l'**ICT-Skills Workshop**, gruppo di lavoro Europeo per la definizione dei profili professionali dell'ICT.

<http://www.cen.eu/CEN/sectors/sectors/iss/activity/Pages/wsict-skills.aspx>

Membro in "good standing" nel Social Web Incubator Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium sulle buone pratiche per i social network.

<http://www.w3.org/2005/Incubator/socialweb>

Membro in "good standing" nell'HTML Working Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium che si occupa di definire lo standard dell'HTML. - <http://www.w3.org/html/wg>

Membro dell'Education & Outreach Working Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium che si occupa di educazione e divulgazione sulle problematiche dell'accessibilità del Web.

<http://www.w3.org/WAI/EO>

Membro in "good standing" nel Internationalization Core Working Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium che si occupa di internazionalizzazione delle risorse del Web.

<http://www.w3.org/International/core>

Membro in "good standing" nell'eGovernment Interest Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium che si occupa delle politiche di eGovernment e gli standard Web.

http://www.w3.org/2007/eGov/IG/wiki/Main_Page

Membro Dublin Core Accessibility Working Group e al MMI-DC Workshop (CEN/ISSS Workshop on Metadata for Multimedia Information - Dublin Core).

Missione dei gruppi: definire termini e metadati semantici per un Web accessibile.

<http://dublincore.org/groups/access>

Socio dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica ed Istituzionale
<http://www.compubblica.it>

Socio di AISM – Associazione Italiana Marketing
<http://www.aism.org>

Socio di ISOC Società Internet
<http://www.isoc.it>

Socio di Italia Startup
<http://www.italiastartup.it>

Socio di IWA Italy
<http://www.iwa.it>

Socio di Stati Generali dell'Innovazione
<http://www.statigeneralinnovazione.it>

Pubblicazioni Fra i curatori delle **Linee Guida del Programma Nazionale per la Cultura, la Formazione e le Competenze digitali dell'Agencia per l'Italia Digitale** – maggio 2014
<http://www.agid.gov.it>

In "**Legge 04/2004 dalla teoria alla realtà. Normativa, sviluppo e verifica dell'accessibilità di siti Internet, beni e servizi informatici della Pubblica Amministrazione**", di Roberto Scano, edizioni IWA-ITALY, ottobre 2005.
<http://www.iwa.it/editoria/legge-042004-dalla-teoria-alla-realta/>

Autore di oltre 300 articoli per la rubrica settimanale "**Il Web per tutti**" sul quotidiano **Il Denaro**, su economia, marketing, comunicazione, accessibilità e standard Web, dal 2004 al 2011.
<http://www.denaro.it>

Autore sui temi della comunicazione, del marketing, e dell'Agenda Digitale per Pionero Digital Innovation <http://www.pionero.it>

Per il W3C – World Wide Web Consortium:

QuickTips to Make Accessible Web Sites
<http://www.w3.org/WAI/References/QuickTips/Overview.php>

In Involving Users in Web Accessibility Evaluation di Shadi Abou-Zahra
<http://www.w3.org/WAI/eval/Overview.html>

In Multimedia Semantics: Overview of Relevant Tools and Resources di Zeljko Obrenovic
http://www.w3.org/2005/Incubator/mmsem/wiki/Tools_and_Resources